

**УТВЕРЖДЕНО**

Распоряжением Руководителя  
Республиканского агентства по  
печати и массовым коммуникациям  
«Татмедиа»

от 05.03. 2018 г.

№ 23-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении в 2018 году**  
**XI Всероссийского открытого журналистского конкурса «Многоликая**  
**Россия»**

**1. Общие положения**

- 1.1. XI Всероссийский открытый журналистский конкурс «Многоликая Россия» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.12.2013 г. № 1006.
- 1.2. Учредителем/организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство).
- 1.3. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».
- 1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы.
- 1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель Конкурса – выявление и поощрение наиболее значимых и талантливых работ журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов и вносящих вклад в развитие культуры и сохранение культурного наследия, сохранение и гармонизацию межэтнического и межконфессионального мира и согласия, укрепление общегражданской солидарности, а также в воспитание молодого поколения в духе уважения к культуре, языку, традициям и обычаям представителей народов.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
  - формирование в обществе культуры межнациональных отношений и согласия;

- воспитание нравственно-этических и гражданско-патриотических чувств, художественно-эстетического восприятия исторического наследия, традиций и обычаев родного края;
- стимулирование СМИ к освещению разнообразия культур, традиций, обычаев в многонациональном обществе, положительных примеров межкультурных и межрелигиозных диалогов и взаимопониманий.

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Цикл телесюжетов»
- «Телепроект (документальный фильм, цикл телепрограмм)»
- «Цикл радиопередач (репортажей)»
- «Цикл публикаций в печатных изданиях»
- «Цикл материалов в Интернет-СМИ»
- «Детско-юношеские просветительские проекты в СМИ»

### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. В Конкурсе принимают участие редакции средств массовой информации Российской Федерации, зарегистрированные в установленном законом порядке.
- 4.2. Заявители Конкурса – редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, подавшие пакет документов в соответствии с п. 5.2 Положения о Конкурсе.
- 4.3. Участники Конкурса – редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе.
- 4.4. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям и требованиям, изложенным в разделе 5 настоящего Положения.
- 4.5. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть выполнены двумя или более редакциями.
- 4.6. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут Участники, представившие работы.
- 4.7. Заявитель может подать в одной номинации Конкурса только одну заявку.
- 4.8. Заявитель Конкурса может участвовать в нескольких номинациях при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов согласно п.5.2 Положения о Конкурсе. Одна и та же конкурсная работа не может быть подана на разные номинации Конкурса.

### **5. Условия проведения Конкурса**

5.1. В соответствии с номинациями Конкурса Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ в период с 1 августа 2017 года по 1 августа 2018 года.

5.2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:

- Анкета-заявка на участие (Приложение 1), которая является основным документом для включения работ в список конкурсантов;

- Конкурсные работы (**цикл работ, состоящий из не менее 3 и не более 10 работ**):

- телевизионные работы (телепрограммы, специальные репортажи, циклы видеосюжетов, документальный фильм) на CD или DVD-дисках (флешкарте памяти) в формате MP4. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- публикации в печатных СМИ (серии публикаций, специальные выпуски) в виде оригинала либо в виде ксерокопии / отсканированного варианта, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- публикации в Интернет-изданиях должны быть представлены в распечатанном виде с указанием адресной ссылки, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- радиоработы (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) на CD или DVD-дисках (флешкарте памяти) в формате MP3. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).

- Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файла):

- 1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

- приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);

- учредительные документы (копия);

- свидетельство о регистрации СМИ (копия).

- 2) для редакций СМИ без образования юридического лица:

- свидетельство о регистрации СМИ (копия);

- копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-І «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

- 3) для редакций СМИ, подающих совместные работы:

- соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

- 5.3. Конкурсные работы представляются на государственном языке Российской Федерации, государственных языках в республиках Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации. Работы, представленные не на государственном языке Российской Федерации, дополняются переводом на русский язык, заверенным подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).
- 5.4. В целях обеспечения объективности результатов организаторы могут запрашивать дополнительную информацию об Участниках Конкурса.
- 5.5. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.
- 5.6. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» **до 1 августа 2018 года (включительно)** по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 6 этаж, 5 кабинет, отдел СМИ, с пометкой «Конкурс «Многоликая Россия». Тел.: 8(843)570-31-12, e-mail: mnogolikaya2018@mail.ru.
- 5.7. Пакет документов на Конкурс принимается только посредством услуг почтовой связи или нарочно.
- 5.8. Датой подачи пакета документов считается его поступление в Агентство.
- 5.9. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.
- 5.10. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.
- 5.11. Все конкурсные работы, полученные после срока окончания приема конкурсных работ, будут признаны опоздавшими независимо от причин опоздания. Опоздавшие конкурсные работы не рассматриваются и не возвращаются подавшим их организациям.
- 5.12. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее октября 2018 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.
- 5.13. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем Участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ. Это дает автору возможность использовать произведение по своему усмотрению, а именно искать лицо или организацию, с которой можно заключить договор.
- 5.14. По условиям Конкурса представленные конкурсные работы возвращаются Заявителям/Участникам Конкурса только по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от Заявителя/Участника Конкурса требования о возврате конкурсной работы за счет Заявителя/Участника Конкурса.
- 5.15. Участник уведомляется об отказе в допуске к участию в Конкурсе официальным письмом, подписанным руководителем/заместителем

руководителя Организатора и направленным заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3-х рабочих дней с момента получения комплекта документов.

5.16. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются Заявителями/Участниками самостоятельно.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной теме (0-5 баллов);
- содержание, отражающее тематику Конкурса (0-5 баллов);
- качество исполнения (0-5 баллов);
- творческий подход к выполнению работы (0-5 баллов);
- новаторство и оригинальность (0-5 баллов).

## **7. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии**

7.1. Состав конкурсной комиссии утверждается организаторами Конкурса.

7.2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

7.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.

7.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

7.5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных пунктом 6 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-бальной шкале (от 0 до 5). В случае, если конкурсная работа заявлена не в ту номинацию, конкурсная комиссия оставляет за собой право рассмотрения этой конкурсной работы в наиболее подходящей номинации.

7.6. При подведении итогов Конкурса может быть принято одно из следующих решений: а) о выплате денежного приза согласно их числу по каждому призовому месту; б) о неприсуждении денежных призов вообще, если ни одна из представленных работ не признана быть отмеченной или ни одна из них не отвечает требованиям, изложенным в условиях Конкурса.

7.7. В случаях, когда на одну из номинаций будет подана одна заявка, не будет подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, ни одна заявившаяся работа не признана быть отмеченной, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся и денежные средства в равных долях распределяются по уже определившимся победителям.

- 7.8. В случае, когда в одной номинации не присуждается ни одно либо только одно из призовых мест, их денежные средства распределяются по уже определившимся победителям в равных долях.
- 7.9. В соответствии с решением членов конкурсной комиссии присуждение призового места двум или нескольким победителям возможно в любой из номинаций, при этом денежные средства, предназначенные на выбранное призовое место, распределяются между победителями в равных долях и каждому присуждается одно призовое место.
- 7.10. В случае, если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место номинации, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.5.2 настоящего Положения.
- 7.11. При решении вопросов на заседании членов конкурсной комиссии каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Передача голоса одним членом конкурсной комиссии другому не допускается.
- 7.12. При равенстве голосов решающим является голос Председателя конкурсной комиссии или лица, его замещающего.
- 7.13. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов от присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляется в виде протокола.
- 7.14. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.
- 7.15. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.
- 7.16. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии и участвует в его заседаниях без права голоса.

## **8. Финансирование**

- 8.1. Финансирование мероприятий по проведению Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных из бюджета Республики Татарстан.
- 8.2. Общий призовой фонд Конкурса составляет 1 820 000 рублей.
- 8.3. Главный приз «Гран-при» присуждается редакции СМИ, конкурсная работа которой набрала наибольшее количество баллов или определена Председателем конкурсной комиссии или лицом, его замещающим, при равенстве баллов.
- 8.4. Главный приз «Гран-при» выдается в денежном выражении в размере 500 000 руб. с целью укрепления технического оснащения редакции СМИ.
- 8.5. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

### **«Цикл телесюжетов»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

**«Телепроект (документальный фильм, цикл телепрограмм)»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

**«Цикл радиопередач (репортажей)»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

**«Цикл публикаций в печатных изданиях»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

**«Цикл материалов в Интернет-СМИ»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

**«Детско-юношеские просветительские проекты в СМИ»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

- 8.6. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления денежных средств на их расчетные счета, которые указываются в официальном письме руководству Агентства после объявления редакции победителем, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.
- 8.7. Организатор оплачивает питание и проживание победителей Конкурса в дни награждения. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.

## **9. Особые условия**

- 9.1. Организаторы оставляют за собой право:
  - не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
  - отменить Конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения

соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>.

- 9.2. Внесение изменений допустимо во все условия кроме целей и задач Конкурса.
- 9.3. После извещения об изменении условий Конкурса Участник Конкурса не может требовать принятия работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в Конкурсе возможно в результате исправления работы согласно новым условиям Конкурса.
- 9.4. Не принимается во внимание обстоятельство, что автор этой работы по уважительной причине не знал об изменениях условий Конкурса или его отмене.